

Entrevista En Diferido 19: Álex Barredo

28 de Octubre de 2019 a las 23:42

Comenzamos una nueva entrevista con un invitado con un perfil de podcaster , su nombre es Álex Barredo. Creador de mixx.io (<https://mixx.io/>), blog, podcast y newsletter.

Antes de todo, gracias por aceptar la invitación y apoyar a este proyecto. La primera pregunta es una presentación por parte del entrevistado, para que los lectores te puedan conocer un poco.

Entrevista en Diferido: ¿Te puedes presentar en unas líneas?

Álex Barredo: Buenas a todos!! Esta entrevista me tiene muy intrigado...

Me presento. Soy Álex Barredo, tengo 33 años y vivo en Madrid. Soy un presentador de podcasts de tecnología a tiempo completo, y acabo de salir de La Vanguardia tras tres años.

A nivel personal, poca cosa: felizmente arrejuntado, tres hijas, originario del Bierzo... y soy del Atleti

A nivel profesional he sido tradicionalmente programador, aunque con el tiempo me fui hacia el negocio del análisis de consumo y luego a la prensa. No sé estar parado.

EED: Para empezar , unas cuantas preguntas cortas para conocerte mejor y conocer tu entorno tecnológico.

¿Qué ordenador utilizas habitualmente?

¿Sistema operativo?

¿Qué móvil usas actualmente?

¿Podcast y newsletters favoritos?

¿Qué podcatcher utilizas?

¿Qué aplicación consideras imprescindible?

¿Elon Musk o Steve Jobs?

AB: Buenas otra vez a todos

Utilizo un Mac Mini con Mojave. Aunque tengo un servidor Linux en casa para Blog de J.A. Jimenez Toro, rooteando.com

Contenido esta bajo licencia [Creative Commons Reconocimiento No Comercial Sin Obra Derivada 3.0 Unported License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

multimedia y un par de portátiles con Windows 10 y Chrome OS que apenas uso hoy en día.

Ahora estoy con un Pixel 4.

Mi podcast favorito en inglés es Heavyweight, de historias comunes y vidas reales. En español seguramente sea algo como Los Hilos de Washington o Planeta Cuñao

Leo sin falta las newsletters de dealflow.es, stratechery.com, honos.es, oversharing.substack.com

Mi podcatcher de referencia es Pocket Casts aunque soy muy agnóstico en este sentido.

Una app que no puede faltar en mi móvil es Brave. Sin duda

Steve Jobs.

EED: Pregunta fija en todas las entrevista, donde cambio el contexto. En tu caso, como uno de los temas que habitualmente tratas es sobre Apple.

¿Qué añadirías a Apple?

¿Qué modificarías de Apple?

¿Qué eliminarías de Apple?

AB: Añadiría una gama de iPhones de coste reducido sobre los 249 euros (prescindiendo de acabados más de lujo). Creo que los que no tienen 600-1500€ también merecen un móvil con iOS.

Y me gustaría ver un iPad gigante de escritorio con pantalla de 21", por ejemplo.

Modificaría la estructura de software para permitir mayor movimiento a los clientes alcanzados en iOS: establecer apps por defecto alternativas o asistentes virtuales ajenos

Eliminaría Lightning para pasar todo a USB-C

EED: Apple es una empresa con fieles seguidores y detractores, pero todos los años sigue consiguiendo muchas ventas. Sus productos tienen una filosofía propia con unos productos con un diseño y calidad característicos. Pero si, echándole mucha imaginación, Apple desaparecería.

Blog de J.A. Jimenez Toro, rooteando.com

Contenido esta bajo licencia [Creative Commons Reconocimiento No Comercial Sin Obra Derivada 3.0 Unported License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

¿Qué empresa podría sustituirla por diseño y filosofía?

AB: Seguramente Sony o Microsoft.

EED: Estamos en un mundo donde lo visual esta subiendo y el texto cada vez se le da menos importancia, plataformas como Youtube o Twitch estan en auge ,en detrimento a los blog . Pero en tu caso, has creado una newsletters de noticias un formato donde el texto es la clave , en un mundo donde parece que se lee cada vez menos.

¿Por qué elegiste una newsletters?

¿Qué futuro ves para el formato de newsletters?

AB: Los boletines por email me permiten llegar directamente a los lectores y me obligan a mantener un nivel mínimo de calidad de contenido. Nadie quiere basura en su correo.

El futuro pasa por mayor popularidad pero nunca como algo gigante como el vídeo, sin duda

EED: Has decidido diversificar el ecosistema de mixx.io y has creado mixxio móvil una compañía de móviles.

¿Qué tipo y características tendría el primer móvil de tu compañía?

AB: Una versión de Android similar a OxygenOS de OnePlus, pero con la privacidad al máximo por defecto: VPN integrado, bloqueadores de anuncios y seguimientos, Brave, revisión de qué datos se envían a internet, etc

EED: Eres un podcaster creador de varios podcast como ; mixx.io, kernel, Cupertino o Elon, no se si se me olvida algunos.

A continuación,verás una lista de elementos que pueden participar en un podcast, me gustaría que respondieras con la importancia que le atribuye a cada uno.

- Voz.

Blog de J.A. Jimenez Toro, rooteando.com

Contenido esta bajo licencia [Creative Commons Reconocimiento No Comercial Sin Obra Derivada 3.0 Unported License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

- **Edición.**
- **Música**
- **Logotipo.**
- **Plataforma de hosting.**
- **Spotify.**
- **Guión.**
- **Redes Sociales.**
- **YouTube.**

AB: El más importante siempre es el contenido, seguido del carisma de los presentadores. Después ya iría el resto

Edición y música completan la voz de los presentadores, que puede quedar más o menos cuidada, pero mientras vocalice y tenga ritmo da igual

La carátula, redes sociales, YouTube o Spotify simplemente son para atraer nuevos oyentes. Hay que cuidarlo pero sin obsesionarse.

Y luego la plataforma es lo menos importante para el lector, pero necesitas una seria y que se adapte a ti o lo que quieras conseguir desde el comienzo, para evitar posibles cambios de feed.

EED: Existen diferentes plataformas donde almacenar y/o distribuir podcast, tenemos; Ivoox, Speaker, Apple podcast, Anchor, comprada por Spotify, y mucha más. Pero han surgido otras plataformas que no son específicas para podcast pero algunos la utilizan, como YouTube o últimamente Spotify.

Respecto a esto último.

¿Qué opinión tiene sobre el uso de estas plataformas, como YouTube o Spotify, para el podcasting?

¿Te resultaría interesante subir tu podcast a una plataforma como Netflix o similares?

AB: YouTube es una plataforma alternativa para el podcast, pero no olvidemos que los podcast también podrían venir en vídeo.

Spotify es una plataforma más complicada porque no es un simple cliente tradicional. Eso es algo que tendrá que solucionar en el futuro compartiendo ingresos con los creadores como hace YouTube.

En Netflix no tiene sentido un podcast.

EED: Has conseguido monetizar tu podcast y newsletter, mediante patrocinadores y

Blog de J.A. Jimenez Toro, rooteando.com

Contenido esta bajo licencia [Creative Commons Reconocimiento No Comercial Sin Obra Derivada 3.0 Unported License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

,desde hace poco, los oyentes y lectores pueden apoyarte mediante Patreon (<https://patreon.com/mixxio>) y Ko-fi (<https://ko-fi.com/mixxio>). En todo el proceso desde que creastes el podcast y newsletter hasta su monetización.

¿Qué te ha resultado más fácil y más difícil?

AB: Lo más fácil ha sido empezar. Literalmente es empezar a preguntar a empresas si quieren patrocinarte: haces un pequeño dossier o informe de tu audiencia y motivos por los que crees que deberían hacerlo

Lo más difícil es elegir un precio adecuado y retener esos anunciantes

EED: Con tu experiencia en el podcasting y su monetización, el mundo del podcasting esta subiendo en popularidad, pero esta muy lejos de otros medios. En concreto, en España...

¿Crees que el podcast conseguirá alcanzar un nivel comercial y de monetización parecido a otros medios como la radio?

AB: Sin duda! La radio seguirá con nosotros mucho tiempo pero los programas nativos digitales (es decir los podcast) serán mayoría por mero volumen de creación

EED: Como última pregunta de la entrevista , una pregunta un poco diferente.

¿Qué te hubiera gustado que te preguntase? Evidentemente la respuesta será tuya.

AB: Quizá algo sobre la idoneidad de "dividir" a las grandes empresas tecnológicas.

Creo que la idea tiene mérito y creo que deberían de separarse algunas de forma natural: YouTube fuera de Google o WhatsApp siendo independiente otra vez podrían ser grandes ventajas, pero quizá lo mejor sería forzar Interoperabilidad y marcar determinados estándares como legales

Blog de J.A. Jimenez Toro, rooteando.com

Contenido esta bajo licencia [Creative Commons Reconocimiento No Comercial Sin Obra Derivada 3.0 Unported License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

Así, si Chrome se desvía hacia elementos privados, o Apple saca sus propios cables otra vez... Tenemos una mejor defensa como consumidores

EED: Hoy es el último día de la entrevista y es el momento de la despedida, pero antes me gustaría agradecer tu participación, espero que haya sido una experiencia interesante y entretenida para tí.

Puedes indicar tus métodos de contacto y si tienes algún proyecto, web, podcast o evento que quieras promocionar tienes este espacio para hacerlo.

Por último, me gustaría que me propusieras a una persona que tú creas que estaría dispuesto a participar en una futura entrevista.

Ha sido un placer , hasta la próxima.

AB: Gracias a ti y a todos los que hayan aguantado la entrevista!

Podéis hablar conmigo en alex@barredo.es, Telegram [@postpc](https://t.me/postpc) o twitter.com/somospostpc

Sobre próximos invitados no sabría decirte... Me gustaría leer alguna sobre cambio climático

Gracias a todos!!

Doy por finalizada la entrevista, la próxima entrevista será el 4 de Noviembre, a la espera de confirmar el entrevistado.